

CARLOS SLIM, Prólogo de Adolfo Ortega Juárez

La presencia de la familia Slim en México, se ha consolidado a partir del liderazgo que ejerce Carlos Slim Helú, como el empresario más importante de México y América Latina. Una visión interesante sobre su trayectoria empresarial nos la brinda el analista financiero Adolfo Ortega Juárez, en su Prólogo a la obra: “*Carlos Slim: Riqueza y Poder*”, Libro II, 2017, México, del doctor Raciél Trejo, publicado en México por ediciones Quién es Quién, en septiembre de 2017. Esta versión puede ser reproducida, citando la fuente que se menciona al pie de página.¹ www.edicionesquienesquien.com; www.racieltrejo.com; y en: <https://www.amazon.com/dp/1549803379>

CARLOS SLIM, PRÓLOGO DE ADOLFO ORTEGA JUÁREZ

Hace algunos años, cuando fui editor general de la revista *Expansión*, nos propusimos en la redacción publicar en cada edición (de periodicidad catorcenal) un espacio que llamaríamos *Pulso Slim* para dar seguimiento a los negocios que Carlos Slim hacía dentro y fuera de México. Al principio hubo algunas dudas sobre la conveniencia de hacerlo y el riesgo de convertir en una sección fija lo que sucediera con sus negocios. Pronto nos dimos cuenta que el espacio apenas era suficiente.

Estoy seguro que no había forma de escribir esta obra en menos páginas y que aún queda mucho por decir sobre sus empresas y en general sobre el impacto que tiene una persona como Carlos Slim y su familia en la economía global. Su accionar da para llenar con sus historias revistas enteras, libros enteros, tomos enteros, bibliotecas enteras. Y la verdad es que aún está poco presentado el fenómeno Slim en la literatura de México y del mundo.

Si hacemos una búsqueda de otros empresarios, de otros apellidos, solamente Donald Trump tiene tres o cuatro veces más la cantidad de libros que hoy tiene Slim, que solamente tiene tres, y como empresario no tiene ni ha tenido la influencia ni la fortuna ni la decisión que puede tener en su economía o en la economía global como sí la tiene Carlos Slim.

Celebro por cuando menos dos razones muy poderosas que el doctor Raciél Trejo se haya animado a escribir esta colección y en especial el libro II, que yo espero que no sea el último sobre el tema y entiendo que no será así, sino más bien ya está en los albores del Tomo III.

¹ **Fuente:** Para mayor información véase las ediciones completas en: Raciél Trejo. *Carlos Slim Vida y Obra*, Tomo I, Ediciones Quién es Quién, 2013, México; y *Carlos Slim Riqueza y Poder*, Tomo II, Ediciones Quién es Quién, 2017, México.

La primera razón es porque es necesario que sepamos más sobre quien decide tantas cosas, sobre quien influye en tantos ámbitos no sólo de la economía nacional sino también en la economía global. Como bien lo decía Rossana Fuentes Beráin quien prologó el Tomo I “es un asunto de interés nacional”.

Como persona de medios de comunicación, la segunda razón por la que celebro que exista esta obra es porque seguramente fue una tarea titánica, porque a los periodistas les toca entender y explicar el fenómeno Slim, y eso no es nada fácil. Sus negocios están en industrias muy complejas y en constante transformación, como las telecomunicaciones.

Entender el fenómeno Slim es entender por lo menos el 3 o el 4 por ciento del PIB nacional. La cantidad de ojos que se requieren para darle seguimiento - por curiosidad o por necesidad para hacer el papel de periodista-, para saber qué está sucediendo en las empresas del ingeniero y saber qué repercusión va a tener en el resto de la economía es de verdad difícil si no se cuenta con un equipo grande. Eso lo viví yo cuando estuve al frente de una revista con uno de los mejores equipos editoriales del país. Eso multiplica el mérito para el doctor Raciel.

Ojalá que este sea un paso que inspire a otros académicos, a periodistas, a historiadores o a cualquier otro que desde distintas perspectivas también se puedan seguir analizando el fenómeno Slim.

Esta obra, sin tener un fin periodístico, denota el esfuerzo por reflejar con cierta distancia al personaje, a sus compañías. Es un ejemplo del desafío que tienen los medios de comunicación para poder, de una forma equilibrada, entender los fenómenos y reflejarlos sin ningún interés de por medio.

Felicidades al autor; es un ejemplo de que va a tocar mucho más de lo que hoy somos capaces de ver, porque el fenómeno Slim es un fenómeno de interés público desde hace varios años.

Adolfo Ortega Juárez
Expansión y Milenio Diario
Agosto de 2017

Fuente: Raciel Trejo, Carlos Slim: Riqueza y Poder. Vida y Obra, libro II, México, ediciones Quién es Quién. 2017, México.